

CARTA DE SANKIRTANA



Hispanoamérica - edición n. 2
Octubre 2009



FILOSOFÍA DE SANKIRTANA

Néctar de la distribución de libros

Entrevista con Srila Acharyadeva - Parte II

ARTÍCULOS

La misericordia en el Sankirtana

Sankirtana Lila

“Los libros son la base, la prédica es la esencia, la pureza es la fuerza y la utilidad es el principio”.

A.C. Bhaktivedanta Swami Prabhupada

Acarya fundador de la Sociedad Internacional para la Conciencia de Krishna y del Bhaktivedanta Book Trust



CARTA de SANKIRTANA

Coordinación:
Hanuman Das, Damayanti dasi

Edición y Diagramación:
Damayanti dasi

Equipo de redacción:
Damayanti dasi

Colaboración: Jayadeva Hari das

Revisión:
Gaura Vani devi dasi

Contacto:
cartadesankirtana@gmail.com

Realización:
BBT HISPANO

En una carta a Harer Nama Das, en 1969, Srila Prabhupada dice:

“Continúa trabajando duro tal como estás haciendo ahora y distribuye nuestros libros y revistas lo más que puedas... Ahora tenemos ya varios títulos, y con la ayuda de todos vosotros quiero inundar todas las ciudades y aldeas con nuestros libros. La gente lee todo tipo de tonterías, y de ese modo su capacidad de leer los lleva por el camino que conduce al ciclo de sucesivos nacimientos y muertes. Si se aficionan a leer los libros que les estamos presentando, esa misma capacidad de leer los elevará a la perfección más elevada de la vida espiritual”.

Srila Prabhupada siempre nos animaba a distribuir libros, fuera cual fuera nuestro servicio. Quería que todos sus discípulos y seguidores le ayudáramos a que sus libros llegaran a toda la gente, para “inundar todas las ciudades y aldeas” con conciencia de Krishna.

En unas semanas llegamos al mes de diciembre, y con él el famoso maratón de Srila Prabhupada, una oportunidad que los seguidores de Srila Prabhupada aprovechamos para intentar dar el máximo de libros posible.

Algunos templos, como en México, Chile o Argentina, ya están haciendo sus planes para distribuir el máximo de libros posible y tienen ya sus objetivos.

¿Qué planes estás haciendo tú?

Si estás de vacaciones de la escuela, de la universidad o del trabajo, puedes salir algunos días con unos libros y distribuirlos a las personas que encuentres por la calle, en las terminales de autobuses, o en sus lugares de trabajo.

Si no estás de vacaciones, puedes aprovechar algún sábado o domingo, coger algunos libros, y salir a la calle. Y durante la semana puedes llevar siempre algún libro en tu bolso, y aprovechar cualquier ocasión para introducir a las personas que encuentres a la conciencia de Krishna.

De una u otra forma, todos podemos ayudar a la gente a “utilizar su capacidad de leer” para “elevarse a la perfección más elevada de la vida espiritual”. Si no, como dice Srila Prabhupada, seguirán leyendo cualquier tontería y su vida será un fracaso. En nuestras manos está la posibilidad de ayudar a todas las personas que encontremos a cambiar el destino de sus vidas. Nosotros recibimos esa oportunidad por la misericordia de algún devoto. Ahora nosotros debemos también compartir ese tesoro con los demás.

En otra carta, también de 1969, que escribió a Prahladananda Das, Prabhupada le decía:

“Me han dicho que los devotos de Nueva York han distribuido 3.000 revistas en sólo dos semanas, y que en Búfalo también estáis distribuyendo muchas. Por favor, continuad así; de ese modo tenéis asegurado el éxito en vuestra vida. Krishna, viendo que os esforzáis con mucha seriedad para llevar a otros hijos Suyos de regreso al Reino Espiritual, Se sentirá muy complacido y derramará sobre vosotros todas Sus bendiciones. Krishna nunca es ingrato con nuestros esfuerzos por servirLe; de eso podéis estar seguros.”

Si queremos recibir las bendiciones de Krishna y de Srila Prabhupada, intentemos dar muchos libros durante el maratón de Prabhupada, y de ese modo ayudemos a muchas otras almas condicionadas a comenzar su camino de regreso al hogar, de regreso a Dios.

*Hanuman das
BBT Trustee - América Latina*

Néctar de la distribución de libros

Prepararnos para el maratón de diciembre

El maratón de diciembre es la época especial del año para que distribuyamos los libros de Srila Prabhupada. Durante este mes, centenas de devotos de todo el mundo están en las calles entregando libros a las personas. Todos unidos en el mismo esfuerzo, celebrando un gran festival de *sankirtana* alrededor del planeta.

Hay muchos devotos que no pueden dedicar el mes entero a salir a la calle por causa de otros compromisos: el trabajo, la familia, un viaje...

¡Pero no por eso ellos son impedidos a participar del maratón de diciembre! Esta es una fecha casi sagrada en nuestro movimiento, y todos podemos encontrar la forma de participar.

Por ejemplo, podemos comprar una caja de libros y darlois de regalo a nuestros amigos, familiares... ¡La época de Navidad siempre nos inspira a dar regalos a nuestros conocidos! También podemos dar algunos libros a las personas desconocidas en las calles, en el colectivo de camino al trabajo...

Incluso los más tímidos pueden entrar en una tienda y “dejar olvidado un libro en el mostrador”, para salir inmediatamente corriendo de allí.

Podemos colocar una mesa en una calle con mucho movimiento los sábados, o podemos visitar los comercios y ofrecer colecciones de libros. También podemos planear un día en la semana con todos los devotos de nuestro templo para salir juntos durante una o dos horas a distri-

buir libros. ¡Seguro que volveremos cargados de energía y experiencias maravillosas!

¡Hay tantas formas de integrarnos en este maratón y participar en el espíritu común de satisfacer a Srila Prabhupada!

Maratón significa un empeño extra

Srila Prabhupada: “Algún día las personas entenderán qué conocimiento tan valioso recibieron. Es literatura transcendental. Nadie puede desafiarla. Está tan bien hecha, sin ninguna mancha, el Purana immaculado. Por favor, continuen así imprimiendo libros en todos los idiomas para el beneficio de la humanidad que sufre y está desorientada”.

Jaya Gurudeva das: Nadie puede estar feliz si el Señor Supremo no está feliz. Y el Señor siempre está en ansiedad por las entidades vivas ignorantes que sufren en el mundo material. Por lo tanto no podemos ser felices a no ser que mostremos compasión por las almas condicionadas que están sufriendo. ¿Cómo vamos a sentir paz en nuestro espíritu si no cuidamos de ellas? Fue por eso que Krishna creo el maratón. No solo para el beneficio de las almas condicionadas, si no que también para nuestro beneficio. Si salimos durante el maratón, podemos ser testigos de los milagros del Señor Chaitanya. El maratón proporciona la mejor oportunidad para que todos tengan las percepciones más altas y las experiencias

más fuertes del año. Él reconfirma nuestra fe en la energía interna de Krishna. Es el mayor esfuerzo para promover el movimiento de la conciencia de Krishna. Por eso dejamos todo de lado, reducimos otros programas al mínimo y canalizamos todo para el esfuerzo del maratón de difundir la conciencia de Krishna a través de la transcendental distribución de libros.

La importancia de que todos salgamos a distribuir libros

Gauri devi dasi: Salir a *sankirtana* es el proceso perfecto para matar el espíritu del disfrute que tiene sus raíces más profundas en el corazón. Si todos los devotos pudieran adoptar solo un poco de distribución de libros, se beneficiarían mucho. Estoy convencida de ello. Prabhupada dice que todos debemos aprender el arte de la distribución de libros, y puedo ver por qué lo dice. Pienso que realmente debemos incentivar con vigor a todo el mundo que haga esto. Es por eso que estamos aquí. Ese es nuestro servicio. Es parte de nuestro servicio a Prabhupada el purificar a la sociedad. No estamos hablando solo de conseguir algunos resultados. Ahora estamos hablando de ayudar a las personas a volverse devotos puros, devotos de primera clase, realmente serios, que tienen una oportunidad de volver al hogar, volver al Supremo, en esta vida.

Porque es importante para la vida espiritual de la persona

Srila Prabhupada: “Mis queridos chicos y chicas, ustedes están trabajando con tanto ahínco para difundir las glorias de los pies de loto del Señor Krishna, y así mi Guru Maharaja estará satisfecho con ustedes. Ciertamente mi Guru Maharaja

concederá sus bendiciones mil veces más que yo, y esta es mi satisfacción... Todos deben salir con el grupo de sankirtana lo antes posible”.

Yasoda-dulala das: Aquellos que participan en el maratón de Prabhupada están viviendo una de las más extáticas oportunidades de sus vidas conscientes de Krishna. Aunque haya alguna lucha, la fuerza que uno gana de ella va a durar todo el año. Además, ¿quién dijo que la vida espiritual iba a ser fácil? Por lo menos podemos percibir que tenemos que hacer mucho más avance, y esto nos vuelve humildes, puros y extáticos.

Porque es importante para ISKCON

Harinamananda das: Salir solo a *sankirtana* es muy difícil. Tienes que empujarte. Tienes que superar muchos obstáculos mentales y prácticos y hacer todo eso solo. Por eso los *sankirtaneros* salen en grupos. Los devotos se ayudan a inspirar unos a otros. Así que imaginan si todos los devotos del *yatra* salieran juntos. ¡Qué atmósfera intensa! Esto es lo que pasa durante el maratón de diciembre. Aquellos que no salen hacen los servicios de tres o cuatro personas en el templo. *Sankirtana-yajña* es el *yuga-dharma*, y cuanto más intensamente es ejecutado, más el *yajña-purusa*, el Señor Chaitanya, está satisfecho. Durante el maratón nuestras meditaciones se intensifican. Los devotos del templo meditan en los devotos que distribuyen los libros, y los distribuidores meditan unos en otros y en los devotos que están adorando al *yajña-purusa* en el altar. Por los esfuerzos combinados de todos los devotos, el Señor Chaitanya está satisfecho, porque *sankirtana* significa un esfuerzo combinado para

glorificar al Señor. Por la misericordia del Señor Chaitanya pueden suceder milagros. Todos los devotos distribuyen más de lo normal durante este intenso periodo del año. Las personas compran libros de cualquier devoto que encuentran. Hasta un devoto nuevo, inexperto puede distribuir de cincuenta a cien libros por día. Antes, estos resultados eran sensacionales, pero ahora hasta un *bhakta* nuevo puede hacerlo en su primera maratón. Esto se debe a la atmósfera purificada construida a través de muchas maratones ejecutadas en los últimos veinte años.

Meditaciones para el maratón

Tamal Krishna Das Goswami: Debemos orar con espíritu humilde. Comenzamos orando a nuestro maestro espiritual y entonces a su maestro espiritual y a todos los *gurus* en sucesión discipular. Debemos comenzar nuestro *sankirtana-yajña* cada día de este mes con oraciones fervorosas a los pies de loto de ellos. Y después vamos orar a Nityananda Prabhu y Chaitanya Mahaprabhu y por fin a Radha y Krishna. “Todos Ustedes, por favor, úsenme. Soy una marioneta. Háganme bailar en Sus manos para que queden satisfechos con este maravilloso día de *sankirtana*”. Esta es nuestra oración, que el *sankirtana* agrade al *guru* y Gauranga y a todos los *vaisnavas*.

Rohinisuta das: El secreto del éxito durante el maratón es salir lo más temprano posible y usar energía extra. Nada sucede sin el empeño individual del devoto. Maratón significa hacer un empeño especial para satisfacer a Krishna. Yo aprendí esto al comienzo, en la escuela de *sankirtana* de Manidhara Prabhu en Alemania.

Cuando viajaba con él en los años 75/76, cultivábamos este espíritu. Nos concentrábamos en salir a la calle a las ocho de la mañana. En general, la mayor parte de los libros salían entre las ocho y las once. En este horario las personas todavía estaban en la bondad. A medio día la pasión se apoderaba de todo. Si sales temprano, encuentras personas que de lo contrario nunca te encontrarías. Es una ciudad completamente diferente. Hacia las once es completamente diferente. Y a las once tú ya estás en un humor tan inspirado que no eres influenciado por los modos de la naturaleza material más tarde durante el día.

Tapas das: Un maratón no significa que nos apegamos a los resultados. Una vez que nos desapegamos de los resultados de distribuir libros de conciencia de Krishna, automáticamente conseguimos resultados. Por la noche contamos los libros y nos sorprendemos mucho porque Krishna fue muy misericordioso con nosotros. Esto pasa porque nos olvidamos de los resultados. Si no, si contamos nuestros resultados de media en media hora, nos apegamos a distribuir una cierta cantidad. “En esta hora tengo que hacer por lo menos diez”. Y seguro que no vas a distribuir diez. Entonces nos agitamos, nos irritamos, nos ponemos impacientes o perdemos el entusiasmo y miramos para el reloj cada cinco minutos: “Todavía faltan más de tres horas; ¿cuándo voy a poder parar?”. Especialmente durante el maratón, cuando queremos superar nuestros límites, tenemos que salir con una actitud desamparada, rendida, y así nos sorprenderemos con cada libro que sale, y entendemos que solo por la misericordia de Krishna conseguimos distribuir los libros.

RESULTADOS DE SANKIRTANA

LATINOAMÉRICA, OCTUBRE 2009

*Somos la única esperanza para
la sociedad humana de recibir
verdadero conocimiento, y
nuestros libros son la única
verdadera realidad.*



Clasificación Categoría País

País	REV	Libros				Total
		PEQ	MED	GRD	MAHA	Puntos
Brasil	3.294	5.346	88	13	262	2.246,9
México		3.362	1.728	248	75	2.102,5
Argentina		785	979	32	17	751,75
Uruguay		1.581				395,25
Costa Rica		7	7			5,25
TOTAL:	3.294	11.081	2.802	293	354	5.501,65

Y el total en toda Latinoamérica en este mes de octubre:

17.824 libros distribuidos

(¡Y eso que faltan algunos resultados que no nos fueron enviados, como Chile, Perú y Ecuador!)

Sankirtana-lila

Las primeras distribuciones

Aunque Srila Prabhupada quería que sus discípulos tuviesen el mismo interés que él tenía en distribuir libros sobre la conciencia Krishna, ninguno de ellos sabía cómo hacerlo. Una cosa era distribuir una revista pidiendo un pequeño donativo, pero... ¿un libro grande, encuadernado en pasta? Cuando llegó a Nueva York el cargamento de *Las Enseñanzas de Señor Chaitanya*, en abril de 1967, los devotos alquilaron un camión, recogieron los libros en el muelle, y los descargaron en el 26 de la Segunda Avenida. Después los enviaron a los centros de ISKCON en Los Ángeles, San Francisco, Boston, Montreal y otros lugares. Y allí se quedaron. Algunos devotos habían intentado poner anuncios en revistas y dejar los libros en depósito en las librerías. Pero no se vendían. Cómo vender aquellos libros grandes, encuadernados en pasta, seguía siendo un misterio... hasta que ocurrió algo importante, un descubrimiento casual.

Un día, en 1971, cuando volvían al templo en coche, después de cantar en el centro de San Francisco, dos *brahmacharis* se detuvieron en una estación de servicio para poner gasolina. Cuando el encargado se acercó a la ventanilla para cobrar, uno de los devotos le mostró el libro de Krishna. El encargado pareció interesarse, y los dos devotos comenzaron a predicar las glorias de la conciencia de Krishna. Cuando le propusieron que tomase el libro como pago de la gasolina, aceptó. Asombrados por lo que había ocurrido y animados por su éxito, los dos *brahmacharis* salieron al día siguiente con varios ejemplares del libro de Krishna y estuvieron un rato ante una tienda de comestibles. Y volvió a ocurrir: esta vez distribuyeron dos libros. Kesava, el presidente del templo de San Francisco, telefoneó a su supervisor del GBC

y hermano, Karandhara, a Los Angeles, para decirle lo que había pasado. «¡Es como un milagro!», exclamó Kesava. Karandhara le animó a seguir el experimento, y poco después, el templo de San Francisco tenía media docena de hombres yendo de puerta en puerta, mostrando los libros a la gente, en sus casas. Cuando Buddhimanta comenzó a distribuir hasta cinco libros al día, los devotos de los otros templos, sobre todo en Los Angeles, San Diego y Denver, quisieron seguir su ejemplo. Y cada vez que lo intentaban y distribuían un libro, estaban dominados por una gran excitación eufórica.

La experiencia y el testimonio de los devotos al distribuir los libros de Srila Prabhupada revelan un placer especial, diferente de la dicha que pueden sentir unos jóvenes cuando descubren una técnica de ventas y se encuentran al borde de hacer un montón de dinero. La diferencia está en que la distribución de libros de los devotos, al ser un servicio devocional para Krishna, produce un éxtasis que es trascendental, un éxtasis que va mucho más allá de la mayor felicidad material. Los negocios ordinarios y el negocio de vender literatura sobre la conciencia de Krishna son tan diferentes como la vida material y la vida espiritual. Y todo aquel que considere la vida espiritual desde el punto de vista material, no lo comprenderá. Bhaktisiddhanta Sarasvati comparaba estas tentativas empíricas para comprender el éxtasis de la conciencia de Krishna con el intento de probar la miel chupando el tarro por fuera.

Los chicos y chicas que comenzaban a distribuir los libros en América sabían que Srila Prabhupada, al darles la conciencia de Krishna, les había salvado de una vida infernal, y querían ayudarle a que se la diese a los demás. Y esta prédica de distribuir libros, era éxtasis, un éxtasis espiritual.

ENTREVISTA

“Esta es la segunda parte de la entrevista realizada a Hridayananda Das Goswami, Srila Acharyadeva, durante su visita al “*Seminário Hare Krishna de Filosofia e Teologia*”, en Campina Grande (Brasil).

Carta de Sankirtana: ¿Podría contarnos tres realizaciones que tuvo en *sankirtana*?

Hridayananda Das Gosvami: Entendí la importancia de la misión de Srila Prabhupada. Entendí la supremacía de Krishna. Y entendí la necesidad de las almas condicionadas que necesitan los libros.

CS: Usted vio la trayectoria del movimiento de *sankirtana* en Occidente desde el comienzo. ¿Podría decirnos qué cosas podríamos mejorar?

HDG: Creo que, más tarde o más temprano, tenemos que ser culturalmente aceptables. Prabhupada dice que, en el movimiento de Shankara, el impersonalista, se exige que primero se tome *sannyasa* y, después, se comience la práctica. Prabhupada luego explica que, en el movimiento de Chaitanya, no existe tal exigencia. Nuestra misión es facilitar, no dificultar. Entonces, por ejemplo, exigir a una persona que se indianice para practicar *bhakti-yoga*, es algo impráctico. Si a una persona que le gusta eso presenta al público que solo quien adopta cultura hindú puede practicar *bhakti-yoga*, estamos dificultando en lugar de facilitar la divulgación de la Conciencia de Krishna. Ya es difícil seguir los cuatro principios, *mamma mīa...* En esta era de Kali, seguir los cuatro principios, cantar *japa*, incluso para devotos iniciados, ya es difícil. Si todavía colocamos otros obstáculos y dificultades en el camino... Otro ejemplo es el de una persona que está interesada en entrar al movimiento Hare Krishna y nosotros presentamos una imagen un poco marginal... Yo no sé cómo es aquí en Brasil, pero en otros países somos

aquellos “santitos Hare Krishna”, divertidos, y nada más. No puedo hablar sobre Brasil, pero en otros lugares es bien así, “santitos”, divertidos y extraños. Algunas de nuestras actividades aumentan esa imagen de que somos un poco extraños. Por ejemplo, en los primeros días del Movimiento, lo que hacíamos es muy interesante: un devoto de los Estados Unidos, o de otro país, llegaba a una ciudad para abrir un centro, y en 24 horas, iba al centro de la ciudad vestido como un marciano, saltando por la calle e intentando convencer a toda la ciudad, en 24 horas, de que somos de Marte, o que somos muy extraños. Así pasaría 10, 20 años intentando convencer a las personas que no somos extraños y que somos normales. Quiero decir, tú llegas a un lugar, saltas dentro de un agujero y pasas el resto de tu vida intentando salir. Entonces, ¿por qué saltas al agujero desde el inicio?

La esencia de *sankirtana* es facilitar la aceptación de Krishna. Sin perder la esencia, sin enunciar cosas esenciales. Por ejemplo, en una casa hay paredes que sostienen la casa y hay otras paredes que no la sostienen. Entonces, si quiero tirar una pared, necesito averiguar que esa no sea la pared que está asegurando el peso de la casa. Si tiras la pared que sostiene la casa, la casa va a caer. Creo que tenemos que identificar cuáles son las prácticas, o los aspectos de nuestra presentación que realmente están sosteniendo la vida espiritual de los devotos, manteniendo la autenticidad del movimiento y tirando las “paredes” ornamentales.

La capacidad de tomar esa decisión es la capacidad de ser un científico espiritual. Por ejemplo: un ciudadano cae en la calle por

un ataque cardíaco y tú quieres darle asistencia, pero no eres médico. Ni siquiera sabes si hay que levantar a la persona, dejarla acostada... Darle agua, no darle agua... Incluso con tu mejor intención, no sabes qué hacer. Existe una ciencia médica, pero como no eres un científico médico, eres inútil.

Prabhupada trajo una ciencia espiritual, pero nosotros tenemos que ser científicos espirituales. Y una diferencia dentro de la ciencia espiritual es la diferencia entre detalles y principios básicos. La confusión entre estas categorías puede debilitar o echar a perder la ciencia espiritual. Si nosotros no entendemos la diferencia entre detalles y principios básicos, nuestra presentación no será científica. Y terminamos exigiendo a las personas ciertos principios que no están sosteniendo la vida espiritual, ni están sosteniendo la autenticidad del Movimiento. Claro, si tiras una pared que asegura una casa, la casa cae. Por eso, es una ciencia espiritual. Yo veo que la esencia de *sankirtana* es de facilitación. Por ejemplo, Prabhupada autorizó salir a *sankirtana* con ropas occidentales. Es interesante, porque saliendo con ropa occidental estamos siguiendo a Sri Chaitanya Mahaprabhu, porque en el *Chaitanya Charitamrta*, no hay ninguna evidencia de que Chaitanya Mahaprabhu saliera de uniforme.

Si tú sientes amor por alguien, una persona en la familia, una persona que amas, y esa persona está enferma, removerás cielo y tierra para traer a esa persona de vuelta a la salud. Existe un tipo de serenidad en el modo de la ignorancia que es no importarse con nada. Es lo que estamos haciendo, de cierta forma. ¿Será que el público está apreciándonos? Y basta que una persona nos aprecie, que aunque mil personas no nos aprecien, volvemos para casa completamente satisfechos, “¡fue una victoria increíble, una conquista absoluta!”. Porque

aunque a mil personas no le gustó, una persona dijo: “¡Ah! ¡A mí me gustó!”. Creo que es bueno que nos preocupemos, no en el sentido de hacer encuestas y que el resultado sea que al público no le gusta el nombre “Krishna”, y, entonces, cambiamos de nombre: Sociedad Internacional para la Conciencia de Juan Francisco, o algo así. Estamos con Krishna, estamos con Prabhupada, estamos con el *Bhagavatam*, practicamos *bhakti-yoga*. Nunca cambiaremos esto, porque a una persona le guste y a otra no. Sin embargo debemos ser más cuidadosos con nuestra presentación, con los detalles flexibles, ignorar los sentimientos del público, ignorar la reacción que estamos provocando y simplemente seguir apretando el mismo botón durante cincuenta años más, completamente desinteresados... Como aquellos idiotas que podemos observar en las ciudades modernas: llegan frente al botón para cambiar el color del semáforo y así poder cruzar. Ellos son tan inteligentes, que piensan que al apretar más veces el semáforo cambiará más rápido.

Tenemos que estar interesados. Es como si diésemos un remedio a un niño, y el niño rechazase el remedio, y tú dijese: “todo bien, voy a darle el remedio aun así”. Sin preocuparse, sin mostrar el más mínimo interés, sin buscar un remedio que tal vez el niño acepte más fácilmente. Tú dices: “no, voy a darle esto de cualquier forma”. Y el niño lo rechaza, y tú se lo das de nuevo, y él la rechaza, y tú... Así, en una serenidad en el modo de la ignorancia.

Sankirtana significa que los devotos que tienen más experiencia, más inteligencia, tienen que buscar la manera de facilitar la expansión del movimiento. Debemos buscar la manera de vender libros de tal forma que las personas estén satisfechas, que piensen que nuestro trabajo de vender libros es algo respetable, inclusive intentar producir libros que el público quiera leer. **¡Hare Krishna!**

LA MISERICORDIA EN EL SANKIRTANA

por Jayadeva Hari das

Durante este mes de octubre presenciamos el majestuoso festival de *Ratha Yatra* en México DF, y una semana después comenzó el Festival de la India. Este festival duró dos semanas y visitó las ciudades de Aguascalientes y Zacatecas, con la presencia de Su Santidad Bhakti Sundar Gosvami Maharaja.

En una de las clases de Maharaja, un devoto nos contó que durante el *Ratha Yatra* vio a una señora que estaba llorando y que repetía una y otra vez: “¡Qué injusto es el Señor Krishna! ¡Qué injusto es el Señor Krishna!”. El devoto se acercó y le preguntó si se sentía bien, ya que no entendía la razón por la que ella estaba molesta con el Señor Krishna. Para su sorpresa, la señora le respondió que realmente no se sentía bien porque el Señor era muy injusto al ser demasiado bueno con ella y permitirle ver Su gran misericordia sin causa en plena expansión. Ella no entendía por qué el Señor Jagannatha le estaba dando la oportunidad de experimentar sentimientos espirituales tan profundos, ya que ella no se sentía merecedora. El devoto quedó realmente asombrado por su respuesta, y al mismo tiempo sintió un profundo gozo en su corazón al ver como el Señor se manifiesta en la vida de las personas que tienen algún deseo sincero de acercarse a Él.

Esa es la misericordia ilimitada que manifiesta el Señor Jagannatha durante los festivales. Por eso es tan importante salir a las calles a distribuir los libros de Srila Prabhupada, porque hay muchas personas sinceras que están buscando cómo conectarse con el Señor de alguna forma. Y aunque miles de personas nos digan “no me interesa”, “no tengo tiempo”, “no me moleste”, “no lo necesito” y todas las respuestas que a menudo nos dan, siempre habrá alguien que nos agradecerá poner en sus

manos algo tan valioso que puede cambiar el sentido de su vida, volverlos realmente felices y deseosos de crecer en el sendero espiritual.

El sentimiento que experimenta el devoto que conecta a una persona, no tiene comparación con el sentimiento que tiene cualquier otro devoto al ejecutar otro tipo de actividad; es algo maravilloso que el sankirtanero puede conocer. El Señor Krishna dice en el *Bhagavad Gita* que no hay sirviente más querido para Él, ni nunca lo habrá, que aquel que distribuye Sus glorias a los demás. Imagínense qué glorioso es esto, ¿pueden entenderlo?

Un *sankirtanero* debe sacrificar su tiempo, comodidad y otras cosas, en busca de esas personas sinceras que están en medio de miles que no están interesadas en absoluto en la vida espiritual.

Debemos volvernos guerreros espirituales y luchar contra la mente, los sentidos, el clima, las personas adversas, etc., y encontrar a esas personas hambrientas de Krishna, darles la oportunidad de ser felices a través de los libros de Srila Prabhupada. Y esas personas jamás te olvidarán, y el Señor Krishna tampoco. El *sankirtanero* es tan misericordioso que trata de conectar con Krishna a las personas que ni siquiera lo merecen, y aunque estos no tienen ningún deseo de acercarse a Dios, el mismo Señor que está dentro de sus corazones los inspira a aceptar la misericordia del devoto, por el esfuerzo que está demostrando de querer ayudar a las personas. Por eso se dice también que el devoto es incluso más misericordioso que el propio Señor. El *sankirtanero* siempre estará protegido por el Señor y se mantendrá en una atmósfera de completa felicidad.

¡Sankirtana yajña ki jay!

País (n° Templos)	Puntos
1 India (19)	80290.95
2 United States (20)	26708.90
3 Russia, CIS (17)	20478.55
4 Bangladesh (14)	8189.25
5 Ukraine, CIS (17)	7041.55
6 Germany/Austria (6)	6166.50
7 Italy (5)	5917.05
8 New Zealand (2)	5593.50
9 Australia (4)	4708.85
10 United Kingdom (4)	4672.60
11 Czech Republic	3118.05
12 Nepal	2703.50
13 Slovakia	2645.00
14 Brazil (12)	2446.00
15 Canada (2)	1245.45
16 South Africa (5)	795.05
17 Bulgaria	690.00
18 Argentina	508.00
19 Thailand	440.10
20 Switzerland	338.75
21 Belgium	100.00

RESULTADOS MUNDIALES SEPTIEMBRE 2009

La India, como es costumbre, quedó en primer lugar, con un total de 79.893 libros distribuidos. Los templos de este país que distribuyeron más libros fueron:

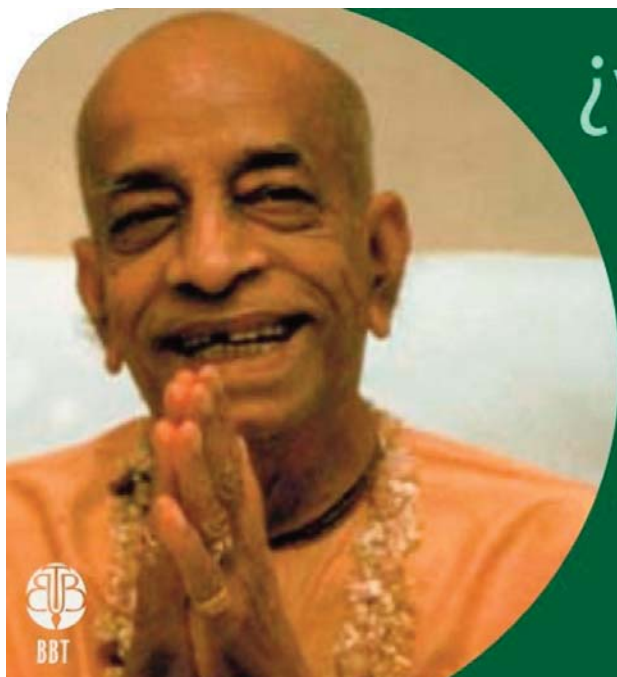
- (1) Mayapur
- (2) Vrindavana
- (3) Mumbai-Juhu

Recordamos a los templos de cada país que no aparecen en esta lista que pueden enviar los resultados de cada mes al siguiente site: *

www.wsnl.net

En esta web también encontrarán informaciones muy interesantes, como cuántos libros se han distribuido en la historia del *sankirtana* hasta hoy en día, los gráficos de cada *sankirtanero*, noticias mundiales de *sankirtana*, así como resultados antiguos, etc.

* Para poder acceder a la página web les pedirán una contraseña; pueden ponerse en contacto con nosotros y se la daremos con mucho placer.



¿Ya enviaste tus resultados de sankirtana?
¡PARTICIPA!

¡Envíanos tus resultados de distribución,
pasatiempos, historias y realizaciones!

Escríbenos a :
cartadesankirtana@gmail.com



Recuerda las fechas límite para la publicación:

Resultados | hasta el día 5 del mes siguiente

Pasatiempos, historias y resultados | hasta el último día de cada mes