Carta de Sankirtana

"Los libros son la base, la prédica es la esencia, la pureza es la fuerza y la utilidad es el principio"

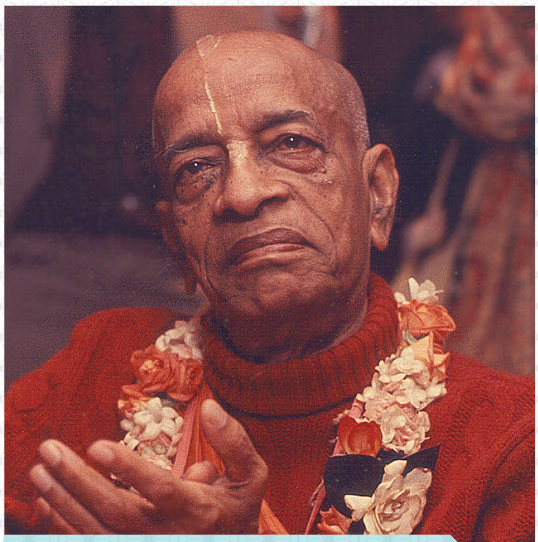
A.C. Bhaktivedanta Swami Srila Prabhupada
Acharya-fundador de la Sociedad Internacional para la Conciencia de Krishna y de Bhaktivedanta Book Trust

Noviembre 2013
Edición #52

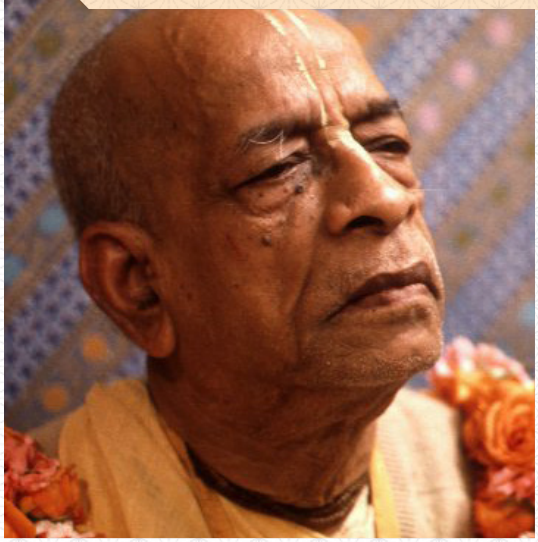
Néctar de la distribución de libros

Pasatiempo de sankirtana

Contenido



Editorial 03



Néctar de la distribución de libros 04

Entrevista con Bhadra Rupa das 10

Resultados

Países 06

Templos / Ciudades 07

Mundiales 08

Pasatiempos 09

THE BHAKTIVEDANTA BOOK TRUST

SANKIRTANA BOOKS

Contacto:
cartadesankirtana@gmail.com

Expediente

Coordinación: Hanuman das; Damayanti devi dasi. • **Editora Jefe:** Damayanti devi dasi. • **Equipo de redacción:** Damayanti devi dasi; Krishna-kripa devi dasi. • **Diagramación:** Krishna-kripa devi dasi. • **Revisión:** Damayanti devi dasi

Srila Bhaktisiddhanta Sarasvati Thakur solía decir: "La única cosa que falta en la sociedad es conciencia de Krishna". La conciencia de Krishna es la mayor necesidad en todos lados y el mejor lugar para conseguirla es en los libros de Srila Prabhupada. Por esa razón, los distribuidores de libros de tiempo completo y parcial (e incluso aquellos devotos que nunca han distribuido libros), aumentan o comienzan su servicio en todo el mundo durante el maratón de Prabhupada en diciembre.

En una clase que dio Srila Prabhupada, mientras hablaba acerca de la importancia de la prédica, dijo: "Krishna está sintiendo un poco de dolor, por lo tanto *yada yada hi dharmasya*. Él está sintiendo dolor al saber que Sus partes integrales están sufriendo, y por eso Él viene a ayudarnos".

Recientemente, una revista médica afirmó: "El estrés es la peste negra del siglo XXI". He presenciado a alumnos al borde de las lágrimas por el estrés al que estaban sometidos. No podemos hacernos una idea de cuántas personas están sufriendo. Si no las ayudamos, ¿quién lo hará? Nadie más está brindando conocimiento puro sobre el alma, sobre Dios y sobre el proceso que lleva al alma y a Krishna a una relación amorosa. Tenemos el tesoro del conocimiento y el Señor Caitanya es la persona que vino y difundió este tesoro del amor por Dios.

Él dijo: "Yo soy el único jardinero. Si no distribuyo estas frutas, ¿qué haré con ellas? ¿Cuántas puedo comerme Yo sólo? Por lo tanto, ordeno a todos que acepten esta conciencia de Krishna y la distribuyan a todos por todos lados. Distribuyan este movimiento de la conciencia de Krishna por todo el mundo. Que las personas coman estas frutas y que, finalmente, se liberen de la vejez y la muerte".

En el significado de este verso, Srila Prabhupada escribe: "Este movimiento para la conciencia de Krishna que instituyó el Señor Caitanya es sumamente importante, porque el que lo adopta se vuelve eterno, liberándose del nacimiento, la vejez y la muerte. La gente no reconoce que las verdaderas desdichas de la vida son los cuatro principios de nacimiento, muerte, vejez y enfermedad. La gente es tan insensata que se resigna a soportar estas cuatro miserias, sin conocer el remedio trascendental del *maha-mantra* Hare Krishna. Sólo con cantar el *maha-mantra* Hare Krishna se logra la liberación de toda desdicha, pero como la gente está hechizada por la energía ilusoria, no toma seriamente este movimiento. Por tanto, aquellos que realmente son sirvientes del Señor Caitanya Mahaprabhu deben difundir con sinceridad este movimiento por todo el mundo, para ofrecer el mayor beneficio a la sociedad humana".

Por lo tanto, durante este maratón, distribuyamos libros, muchos libros, para aliviar el dolor que siente Krishna debido a que Sus partes integrales se han perdido del camino del *bhakti*. El Señor Caitanya dijo a Srila Sanatana Goswami: "*Krishna buli sei jiva anadi-bahirmukha*: al olvidarse de Krishna, la entidad viva se siente atraída por el aspecto externo desde tiempos inmemorables. Por lo tanto, la energía ilusoria (*maya*) suministra todos los tipos de miserias en esta existencia material".

Distribuir libros significa que estamos intentando que las personas recuerden lo que olvidaron: Krishna. Y como la distribución de libros es una actividad tan gloriosa y agrada tanto a Krishna y los *acaryas*, por Su misericordia nosotros también podemos recordarlo.

Así que den lo mejor de si mismos y oren por lo mejor. Krishna hará el resto.

Su servidor,

Vijaya Dasa
Ministro de Sankirtana
en ISKCON

Néctar de la distribución de libros

1. Nuestra actividad más importante

1.5 La distribución de libros es la base de la prédica

La distribución de libros es la mejor prédica, porque permite que Prabhupada predique. Un libro es muy importante, y comprar libros se considera servicio devocional: el comprador es premiado con el verdadero progreso espiritual. Además de encontrar los libros muy bonitos e impresionantes, cada vez más personas apreciarán que ISKCON traduzca e imprima estos clásicos maravillosos.

Con la distribución de libros se pueden alcanzar muchas, muchísimas personas que nunca se esforzarían en conocer a Krishna por si mismas. Habrá algunas almas sinceras que inicien el servicio devocional, y por eso, la distribución de libros es como un imán muy fuerte que atrae nuevos devotos en esta era de hierro.

La distribución de libros es la base de la prédica, porque planta la semilla de la conciencia de Krishna y luego la riega. Cuantos más libros se distribuyan, más auspiciosa se volverá la atmósfera. La distribución de libros prepara a las audiencias favorables para otros programas de prédica. La distribución de libros es prédica en si misma, pues simultáneamente prepara el camino para los siguientes pasos en las estrategias de prédica, especialmente la construcción de Mayapur. Pero sobretodo, la distribución de libros satisface a Srila Prabhupada, y satisfacer a Srila Prabhupada es la clave para el éxito.

Cuando preguntamos a los distribuidores de libros por qué la distribución de libros es la mejor prédica, estos fueron los puntos principales que mencionaron. A continuación tenemos algunas

declaraciones de Srila Prabhupada y los distribuidores de libros.

Realizações: La distribución de libros es la mejor prédica

Nuestros libros son únicos en el mundo... y un día el mundo se dará cuenta y apreciará estos libros trascendentales.

Carta a Bhagavan,
18 de diciembre de 1970

Mi principal preocupación es que mis libros se publiquen y se distribuyan profusamente por todo el mundo. Los libros son prácticamente la base de nuestro Movimiento. Sin nuestros libros, nuestra prédica no surtirá efecto.

Carta a Mandali-bhadra,
20 de enero de 1972

Acabo de escribir a los centros en Europa, que han estado allí por muchos años pero todavía no han impreso nada en idiomas europeos. Esto no es una buena señal. ¿Cómo puede haber prédica sin distribución de libros?

Carta a Bhagavan,
11 de enero de 1972

Sus planes para aumentar la distribución de libros son muy buenos... La distribución de todos estos libros está creando una base firme para nuestro movimiento.

Carta a Trai,
4 de marzo de 1973

Indranilamani devi dasi (EUA): En la prédica, lo más importante es ver los libros como la base. No se necesita un templo para predicar. El maestro espiritual de Prabhupada le instruyó a que escribiera y publicara libros, no a que construyera templos. Pero cuando los devotos comenzaron a reunirse, fue necesario crear una sociedad. Con la distribución de libros fue necesario crear otros programas: templos, fincas y *varnasrama-dhrama*, pero él siempre consideró que la distribución de libros era la base. El templo está para apoyar y expandir la prédica, y todas las otras formas de prédica tienen como objeto ayudar a aumentar la distribución de libros, que es la prédica más permanente y de largo alcane.

Sarvatma Dasa (EUA): La distribución de libros purifica al público y al distribuidor de libros. No hay una prédica mejor que esa. El sonido más dulce es el de la propia voz, y cuando se distribuyen libros, la persona no otra elección más que escucharse a sí mismo hablando. Y cuando más habla sobre Krishna, más se purifica. Al distribuir libros se vuelve entusiasta, de la misma forma en la que una vaca busca su alimento. Una vaca no necesita ser alimentada: puedes dejarla suelta en un campo y ella se alimentará y producirá leche. De la misma forma, la distribución de libros nutre al devoto y lo motiva a continuar. Y el resultado es fantástico. Se puede ver que el período en el que se distribuían más libros fue el período en el que los devotos permanecieron más tiempo en el Movimiento. Cuando ellos distribuían libros, el índice de abandono era muy bajo. Pero cuando cambiamos el foco, entonces la estadística cambió drásticamente. ¿Qué prédica puede superar las propias palabras de Prabhupada?

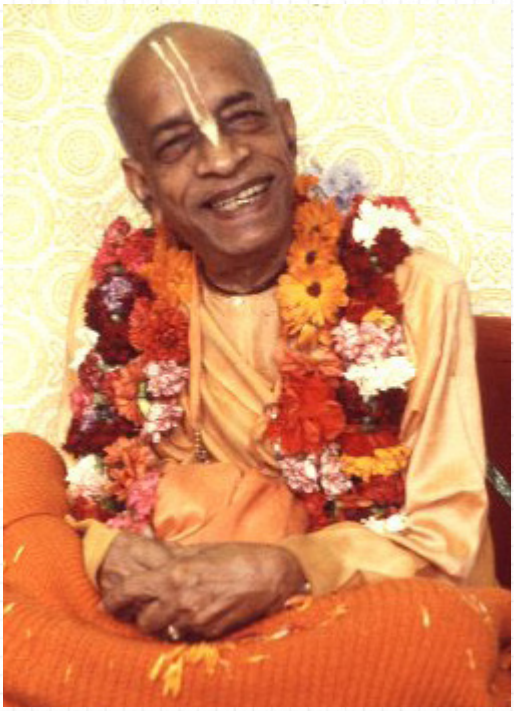
Sankara-Pandita Dasa (EUA): Sin la distribución de libros, ¿qué sentido tiene la prédica? Predicar significa presentar el *siddhanta*. Por lo tanto, primero tenemos que hacer que el *Sastra* esté disponible. Entre las tres autoridades, *guru*, *sadhu* y *sastra*, el *sastra* se considera el más importante. La prédica debe basarse en los libros de Prabhupada: los libros son la base.

Lilavatara Dasa (Italia): Definitivamente, la distribución de libros de Srila Prabhupada es la mejor prédica, porque Prabhupada es un devoto puro de Krishna y sus libros son autorizados, sagrados y no diferentes de Krishna. Su objetivo es elevar la conciencia de las almas condicionadas hacia el *bhakti-yoga*, el camino que conduce hacia el amor por Krishna. La traducción y los significados de un devoto puro son esenciales para comprender la Verdad Absoluta, pues sólo podemos percibir a Dios a través de un devoto puro. El devoto puro es el mejor predicador, y a través de sus libros podemos estar en contacto con él de manera constante. Estos libros contienen tanta sabiduría que no hay otra forma de prédica que se compare a ellos. Este trabajo enorme de traducir y comentar miles de versos no puede sintetizarse en pocos minutos u horas de prédica. El libro no tiene horarios fijos para poder leerse y nunca se cansa.

Jiva Dasa (Alemania): La distribución de libros es una actividad trascendental que concede misericordia especial porque agrada a Krishna de forma especial. Esto es un poco difícil de aceptar si nunca has distribuido libro; pero en la conclusión del *Bhagavad-gita*, Krishna afirma que un devoto que predica Su mensaje es el más querido por Él. Srila Prabhupada confirma esto una y otra vez. A parte de la persona que compre el libro, otras personas lo verán y lo leerán. Así que de esa forma se duplica, triplica, cuadriplica la prédica. Srila Prabhupada también resaltó que estos libros no son apenas sus palabras, si no las palabras de Krishna y todos Sus asociados y devotos puros. El servicio devocional comienza a través de la audición, y escuchar a los devotos puros es la forma más poderosa de avanzar. El valor final de nuestra prédica es convencer a las personas que acepten estas palabras en sus corazones, no sólo en sus manos. Pero lo primero es lo primero: colocar los libros en sus manos y casas.

Resultados de Sankirtana

Latinoamérica, noviembre de 2013



"Que esta sea tu tarea más importante: imprime mis libros en otros idiomas y distribúyelos ampliamente, y eso agradará mucho a mi Guru Maharaja. No importa que cueste progresar. Nuestro proceso es lento pero correcto, y estamos seguros que si continuamos así podremos volver algún día al hogar, volver al Supremo".

	País	LIBROS					TOTAL	
		Rev	Peq	Med	Grd	Maha	Libros	Puntos
1º	Brasil	69	3.372	2.160	2.134	219	7.954	4.501,90
2º	Chile	0	6.436	508	4	247	7.195	2.361,00
3º	México	0	4.568	285	220	138	5.211	1.780,50
4º	Argentina	0	3.280	73	11	93	3.457	1.053,50
5º	Perú	0	2.206	105	0	37	2.348	678,00
6º	Uruguay	0	1.540	0	0	0	1.540	385,00
7º	España	0	46	0	146	73	265	303,50
	Total	69	21.448	3.131	2.515	807	27.970	11.063,40

Templo/Ciudad

			LIBROS					TOTAL	
			Rev	Peq	Med	Grd	Maha	Libros	Puntos
1º	Santiago de Chile	Chile	0	6.436	508	4	247	7.195	2.361,00
2º	C. C. Goura Nitai	Brasil	0	1.211	785	962	57	3.015	1.771,25
3º	Curitiba	Brasil	0	954	888	808	119	2.769	1.728,50
4º	Buenos Aires	Argentina	0	3.280	73	11	93	3.457	1.053,50
5º	Cuerámaro	México	0	2.000	150	210	120	2.480	1.025,00
6º	México DF	México	0	2.568	135	10	18	2.731	755,50
7º	Montevideo	Uruguay	0	1.540	0	0	0	1.540	385,00
8º	Miraflores	Perú	0	1.112	104	0	11	1.227	352,00
9º	Sankirtana viajero	Perú	0	1.032	1	0	26	1.059	310,50
10º	Madrid	España	0	46	0	146	73	265	303,50
11º	São Paulo	Brasil	0	13	172	190	2	377	283,25
12º	Itajaí	Brasil	0	353	93	76	27	549	264,75
13º	João Pessoa	Brasil	69	359	95	33	5	561	187,15
14º	Belo Horizonte	Brasil	0	276	89	32	2	399	149,50
15º	Florianópolis	Brasil	0	0	36	32	3	71	56,00
16º	Guarulhos	Brasil	0	206	1	1	0	208	53,00
17º	Lima	Perú	0	62	0	0	0	62	15,50
18º	Fortaleza	Brasil	0	0	1	0	2	3	4,50
19º	Nova Gokula	Brasil	0	0	0	0	2	2	4,00

¿Ya enviaste tus resultados de sankirtana?

Envíanos tus resultados de distribución, pasatiempos, historias y realizaciones.

Escríbenos a:

cartadesankirtana@gmail.com

Recuerda las fechas limite para la publicación: resultados hasta el dia 5 del mes siguiente. Pasatiempos y historias hasta el último dia de cada mes.

Resultados de Sankirtana

Mundiales, octubre de 2013

Los primeros 3 países

País	Puntuación
1º India	113.131,40
2º Estados Unidos	61.187,85
3º Rusia	50.961,50

Latinoamérica en el mundo

País	Puntuación
4º México	7.244,25
6º Chile	4.353,25
7º Brasil	3.488,80
18º Argentina	1.144,00
19º Bolivia	1.122,25
21º Perú	848,25
23º Uruguay	418
24º Puerto Rico	291,25
25º España	266
33º Honduras	35,5

Número de libros distribuidos en todo el mundo

Durante el mes de octubre, 120 templos del mundo reportaron los siguientes resultados:

Libros *maha*-grandes	68.038
Libros grandes	49.446
Libros medianos	42.573
Libros pequeños	221.113
Revistas	46.972
Suscripciones a BTG	1.660
Colecciones	798

Distribuidos

Este mes {438.102}
Este año {4.530.241}
Desde 1.965 {499.852.972}

Pasatiempo de Sankirtana

Apasionándose por el *Libro de Krishna*

"*Krishna: La Suprema Personalidad de Dios*". De alguna forma, por el deseo de la Providencia, tenía algunos ejemplares de este libro durante el tour de festival de música de 7 semanas. Al principio dudaba sobre distribuirlos, dando por sentado que los americanos modernos no se sentirían atraídos por un libro tan distante (especialmente si incluía "la palabra que comienza con la letra D" impresa en la capa), pero decidí intentarlo.

"¡Hey, gente! ¡Vean esto, son los pasatiempos de Krishna!". Di algunos libros a un grupo de niños y les expliqué que ese libro trataba sobre Krishna. "Él es el héroe. Tiene misiones y aventuras impresionantes, mata guerreros, brujos y dragones malos (Aghasura), y encanta a todos los residentes de la tierra mágica de Vrindavan".

"Es como la Isla del tesoro". Les mostraba todas las imágenes que podía y les decía que superaba *El señor de los anillos*: "Este es el épico más increíble de todos los tiempos". Paramesvara Prabhu me había sugerido que les dijera: "Los pasatiempos de Krishna dan mucho éxtasis al alma". Les gustó mucho.

¿Y cuál fue su respuesta? Cuanto más bebían de de esa obra de arte, más se encantaban. A veces les decía que, en realidad, ellos podrían adentrarse en aquellos pasatiempos espirituales y divertirse eternamente con Krishna. No envejecerían nunca ni se enfermarían, y podrían jugar todo el día con Krishna y los vaqueritos... Algo así como Peter Pan.

Recuerdo que algunos niños dijeron: "¡Caramba! ¡Krishna!".

Después de que compraran un ejemplar, les decía que cuando terminaran de leerlo se volverían admiradores de Krishna. Algunos respondían: "¡Yo ya son fan! ¡Gracias!.

A otros niños les mostraba el libro y les hablaba sobre la imagen de Brahma y los *devatas*. Les explicaba que los semidioses y ángeles se reunieron hace 5000 años en los reinos celestiales para implorarle al Señor Supremo que viniera. Entonces, Dios descendió y Sus pasatiempos quedaron registrados en este libro ancestral. Los pasatiempos son reales y si se estudian con atención la persona puede desarrollar amor puro por Dios, libre de todas las manchas del materialismo. No hubo una reacción negativa a esta explicación. En 3 o 4 semanas distribuí 370 *Libros de Krishna*.

Todavía los distribuyo, y no apenas a los adolescentes que se animan fácilmente, si no a personas comunes que encuentro en el parque o la calle. Les recomiendo que tengan una rutina diaria de cantar el *mantra* que menciona George Harrison al principio del libro, y que lean el *Libro de Krishna* cada noche antes de dormir (con un vaso de leche caliente y galletas, por supuesto).

Jaya!

Su servidor,

Krishna Kumar dasa
ISKCON São Diego

Entrevista ///

Bhadra Rupa das

es de Perú y se dedicó muchos años a la distribución de libros, siendo campéon de diversos maratones. También es un músico y compositor reconocido internacionalmente y actualmente ejerce como profesor en la Universidad de Ginebra (Suiza).

Radhana Rupini devi dasi: ¿Qué es lo que le hace feliz?

Bhadra Rupa das: Expandir las glorias de Dios Padre, Sri Krishna, a la mayor cantidad de gente posible. Esa es la felicidad más elevada que he experimentado como sankirtanero. Cuando me reciba de Doctor en educación en Suiza, si Krishna lo permite, lo utilizaré directamente para la prédica.

Radhana Rupini devi dasi: ¿Cómo fue su experiencia en la distribución de libros?

Bhadra Rupa das: Por la misericordia de Sri Krishna, gané varias maratones de Srila Prabhupada. Recuerdo que en aquella época, por ejemplo, la persona que quedaba en el segundo lugar solía acumular 3000 puntos, pero yo estaba en el primer puesto con mucho más de 6000 puntos, y sólo con *Bhagavad-gita*. ¿Y cómo conseguía esto? Yo sacaba un permiso oficial del vicerrector de varias universidades de Perú, y de esa forma yo podía entrar en las clases de cualquier facultad. Así que me vestía con un traje muy elegante que me regaló Maha Virya prabhu y entraba a las clases. Un devoto me acompañaba como asistente y entregaba un *Bhagavad-gita* a cada estudiante, mientras yo daba una clase. En cada aula había, como mínimo, entre 30 y 50 alumnos. Yo daba una clase de 45 minutos y los libros se venían como pan caliente: en cada aula solían comprar entre 10 y 15 *Bhagavad-gita*. Esta modalidad de *sankirtana* no se hacía apenas en Perú, si no también en Boliva, Chile y Argentina.

Este fue mi servicio principal durante varios años: todos los días distribuía muchísimos libres.

Radhana Rupini devi dasi: ¿Cuál era su secreto para distribuir tantos libros?

Bhadra Rupa das: Tener un deseo muy, muy intenso de llorar al Señor Gauranga a cada segundo. En mi caso, cuando le hablaba a los alumnos de las universidades acerca del *Bhagavad-gita*, deseaba que ellos salieran de la ilusión y fueran realmente felices. Yo no tenía ningún mantra especial. Sólo hay que orar por ellos a Krishna, pues necesitan Su misericordia aunque no lo sepan.

Radhana Rupini devi dasi: Nos contaron que cuando salías de las aulas los alumnos te aplaudían.

Bhadra Rupa das: ¡Ah, sí! Ya no me acordaba: ¡fue hace 20 años! Si se va con la convicción de que este conocimiento los hará supremamente felices y se confirma esto contando un testimonio personal, y si se va con el deseo de darles este regalo para que sean felices y no con el deseo de ganar el maratón (acción fruitiva), ellos lo sienten y lo aprecian mucho, aunque no se den cuenta. Por eso aplaudían.

¡Apenas hace falta tener un gran deseo de darles esta misericordia! El significado del maratón es entregar misericordia de forma ininterrumpida, a cada segundo.